

Социально-благотворительное учреждение «Центр Помощи Жизни»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Социально-благотворительного учреждения «Центр Помощи Жизни»
О.А. Горбачёв



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении благотворительной акции
«ПОМОЩЬ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ ВЗРОСЛЫМ»

1.Общее положение

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения ежегодной (постояннодействующей) бессрочной благотворительной акции **«ПОМОЩЬ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ ВЗРОСЛЫМ»** (далее - Акция).

1.2. Организатором благотворительной Акции является Социально-благотворительное учреждение «Центр Помощи Жизни».

1.3. Проведение благотворительной Акции ориентировано на привлечение внимания общественности к проблемам благотворительности и проводится в интересах тяжелобольных взрослых, находящихся под опекой учреждения, а также их семей (далее - Подопечные).

2. Цель и задачи благотворительной Акции

2.1. Цель благотворительной Акции – поддержка благотворительности как важного ресурса в оказании социальной, духовной, психологической и юридической помощи тяжелобольным взрослым и их семьям.

2.2. Задачи Акции:

- реализация программ и мероприятий, направленных на оказание медицинской, социальной помощи Подопечным;
- реализация программ и мероприятий, направленных на оказание помощи в сфере профилактики, паллиативного лечения онкологических заболеваний, социальной, психологической и духовной поддержки Подопечных;
- содействие пропаганде и просветительской работе по вопросам здорового образа жизни;
- информирование социума для привлечения внимания к благотворительной акции;
- воспитание человеческих ценностей – чувства милосердия, сострадания и доброты, уважения к окружающим;
- повышения социальной активности юридических и физических лиц в данном вопросе;
- формирование доброжелательной среды по отношению к немощным взрослым;
- освещение хода Акции в СМИ с целью привлечения дополнительных источников финансирования.

3. Участники благотворительной Акции

3.1. В Акции могут принимать участие: органы местного самоуправления, некоммерческие организации различных форм собственности, общественные организации и объединения, ассоциации (союзы), в том числе детские и молодежные; коммерческие

организации всех форм собственности; граждане, семьи и инициативные группы граждан; волонтеры.

3.2. Целевая группа: взрослые старше 18 лет, имеющие ряд подтвержденных тяжелых хронических заболеваний в терминальной (конечной) их стадии, и их семьи, близкие и друзья.

3.3. Число участников Акции не ограничено.

4. Программы благотворительной Акции

Реализация мероприятий благотворительной Акции проводится по программам:

4.1. Помощь в стационарах хосписов, отделений/кошек сестринских уходов, отделениях паллиативной медицинской помощи, учреждениях здравоохранения и социального обслуживания:

- *Тележка радости* - еженедельное мероприятие, направленное на создание тёплой и уютной атмосферы в стационаре.

- *Банный день* - это забота, в первую очередь, о достоинстве человека путем помощи ему с процедурами личной гигиены.

- *Обеспечение стационаров оборудованием* медицинского и немедицинского назначения, а также средствами личной гигиены и специализированной косметикой.

4.2. Мобильный хоспис.

По заявительному принципу осуществляется выезд сотрудников и волонтеров к пациенту по месту его пребывания с целью проведения санитарно-гигиенических процедур, консультации родственников по вопросам правильного ухода и перемещения Подопечных.

4.3. Программа горевания.

Программа горевания - одна из важней программ помощи, которая оказывается родственникам ушедшего (умершего) пациента в течении 3-х месяцев после его смерти, и включает в себя весь спектр немедицинских составляющих паллиативной помощи.

4.4. Мечты сбываются.

В рамках данной программы осуществляется сбор информации по пожеланиям и мечтам Подопечных, чья жизнь близка к завершению, разрабатывается план действий по воплощению мечты в реальность.

4.5. Школа заботы.

Школа забота - это образовательная программа, в рамках которой при участии квалифицированных специалистов проводятся конференции, беседы и встречи на тему помощи в конце жизни, о её главных составляющих.

4.6. Благотворительные мероприятия (акции):

- *Благотворительное мероприятие "Забота"* проводится еженедельно по пятницам, выходным и/или праздничным дням в торговых объектах, развлекательных (в т.ч. уличных) площадках города Гродно и иных населенных пунктах Гродненской области, а также города Минска. Подробности о месте и времени проведения данного мероприятия заранее публикуются на сайте и в социальных сетях учреждения. В рамках данной программы осуществляется сбор благотворительных пожертвований от физических лиц в виде денежных средств и /или средств гигиены по заранее составленному списку принимаемых товаров.

- *Любовь действует* - одно из самых эстетически красивых мероприятий. Его в поддержку подопечных Центра Помощи Жизни организует художественная галерея-

салон "АртХаос" в минском ТРЦ "Dana Mall". Большой процент от продажи картин талантливейших художников страны идёт в поддержку деятельности учреждения.

- *Душевный базар* проводится в феврале-марте каждого года, включает в себя яркий концерт от талантливых артистов, музыкальных и юмористических коллективов страны, шоу аэромедведей и ростовых кукол, интерактивное шоу и благотворительную ярмарку, посредством которой осуществляется сбор добровольных пожертвований в поддержку деятельности учреждения.

- *Букет Надежды* приурочен к празднику 1 сентября. Это светлая, эмоциональная и трогательная акция года, когда жизнь пациента хосписа становится важнее цветов. В ней участвуют школьники и их родители целыми школами, классами и в одиночку. В рамках данного мероприятия производится выдача информационной продукции.

- *Танцуй за двоих* - это благотворительная вечеринка с разнообразной яркой программой. Отдыхая, танцуя и развлекаясь на ней максимально - за себя и за того, кто тяжело болеет, все гости вечеринки поддерживают Подопечных учреждения, путем осуществления сбора добровольных пожертвований в поддержку деятельности учреждения.

- *Поле Надежды* - проводится в осенне-весенний период на кладбищах города как акция светлой памяти всех ушедших (умерших) Подопечных учреждения. Также в садах хосписов высаживаются лукавицы тюльпанов, крокусов и гиацинтов в знак памяти о каждом ушедшем пациенте. Проводиться благотворительный сбор добровольных пожертвований в копилки.

- *Щедрая неделя* - проводится в декабре. В определённые даты декабря кафе, рестораны, магазины, иные организации города проводят акцию, в ходе которой процент от покупки или заказа идёт в поддержку деятельности Центра Помощи Жизни.

- *Сбор подарков*. В рамках приближающихся официально установленных в Республике Беларусь праздников проходит сбор подарков, сувениров, угощений для Подопечных. Подробности о месте и времени проведения данного мероприятия заранее публикуются на сайте и в социальных сетях учреждения, а также в СМИ.

- *Установка стационарных копилок*. Данная программа направлена на привлечение добровольных пожертвований от физических лиц в специально обозначенные опечатанные ящики, которые размещаются на площадках юридических лиц по совместному согласованию.

4.7. Мероприятия в стационарах хосписов, отделений/коек сестринских уходов, отделениях паллиативной медицинской помощи, учреждениях здравоохранения и социального обслуживания:

- *День Красоты*. Во время проведения данного мероприятия стационар превращается в настоящий салон красоты с цветами, музыкой и талантливыми бьюти-мастерами. В этот день в стационар приезжают лучшие профессионалы индустрии красоты, чтобы подарить своё мастерство и талант для подопечных учреждения.

- *Музыкальный полдник*. В ходе этого мероприятия зимний сад или холл стационара становится концертным залом, в котором выступают талантливейшие люди страны.

- *Творческая мастерская* – представляет собой целебный сеанс арт-терапии для Подопечных под руководством талантливых мастеров.

- *Пикник в стационаре* – мероприятие, которое проводится в летнее время с музыкой, декорациями, фруктами и приглашенными артистами.

- *День кино*. Киносеанс проводится в зимнем саду или холле с проектором. Заваривается ароматный чай и накрывается сладостями тележка радости.

- *Выездная кондитерская*. Лучшие кондитеры города готовят потрясающие торты, капкейки, пироги, трайфлы, булочки, профитролы и иные сладости и угощают пациентов в рамках программ «Работа в стационаре» и «Мобильный хоспис».

- *Рождественские вечера*. В рамках данной программы в стационарах проводятся театрализованные постановки, этюды, концерты рождественского характера и вручаются пациентам подарки, собранные посредством реализации программы «Сбор подарков».

- *Пасхальные вечера*. В рамках данной программы в стационарах проводятся театрализованные постановки, этюды, концерты пасхального характера и вручаются пациентам подарки, собранные посредством реализации программы «Сбор подарков».

4.8. Указанный перечень мероприятий не является исчерпывающим и может быть дополнен участниками Акции в соответствии с местными условиями.

5. Сроки и порядок проведения благотворительной Акции

5.1. Благотворительная Акция проводится ежегодно, в течение всего календарного года, с января по декабрь.

5.2. Акция стартует либо с момента издания руководителем приказа о проведении Акции или ее программ; либо с момента согласования проведения программы Акции с органами местной исполнительной власти и (или) собственниками торговых и иных объектов, на территории которых будет проводиться та или иная программа Акции; либо с момента размещения Положения об Акции на сайте учреждения; либо с момента публикации информации о проведении Акции или ее программ на страницах сайта и социальных сетей, а также в СМИ.

5.3. Для участия в Акции в секретариат учреждения подается заявка в произвольной форме. Заявку можно отправить на почтовый адрес: 230001 г. Гродно, ул. Лелевеля, 12-39, на электронный адрес life-care-center@yandex.by, подать на сайте hospicegrodno.by в разделе «Обратная связь», отправить в личные сообщения зарегистрированного аккаунта учреждения в социальных сетях.

5.4. Заявка на участие в Акции или ее программах может поступать в течение всего календарного года. Заявка рассматривается в течение пяти дней с момента ее поступления.

5.5. Итоги Акции или ее программ размещаются на сайте, а материалы о проведении – в средствах массовой информации.

6. Финансирование программ Акции

Финансирование программ и мероприятий Акции осуществляется из средств спонсорской помощи и добровольных пожертвований.